

Paris, le 6 janvier 2009

CoPeerRight Agency créé l'Observatoire de la Contrefaçon Numérique !

Un espace d'expression dédié à la lutte contre la contrefaçon numérique ouvert à tous

Lutter contre la contrefaçon numérique est l'objectif qui anime CoPeerRight Agency depuis sa création en 2003. Et parce que c'est un secteur d'activité dynamique et en perpétuelle évolution, l'ambition que CoPeerRight Agency nourrit depuis bientôt six ans requiert une veille constante de l'actualité juridique et technologique.

C'est pourquoi nous avons décidé d'ouvrir un observatoire de la contrefaçon numérique.

Grâce à son expérience et à ses compétences diversifiées acquises au cours de son développement, CoPeerRight Agency s'est forgée une crédibilité et une légitimité dans son secteur d'activité dans le monde entier.

Nous avons donc voulu faire de cet observatoire une véritable source d'information pour tous ceux qui se sentent concernés par ce sujet.

Pour permettre à tout un chacun de s'exprimer, d'échanger des idées et de participer à des débats constructifs, CoPeerRight Agency a souhaité apporter une touche interactive à cet observatoire. Pour nous, le dialogue avec les internautes et les ayants droit est essentiel pour mieux comprendre la contrefaçon numérique.

L'observatoire de la contrefaçon numérique se présente ainsi sous la forme d'un blog.

CoPeerRight Agency est un acteur majeur de la lutte contre la contrefaçon numérique en Europe. Il était donc primordial de témoigner de son expérience technique et juridique acquise dans ce secteur. Ainsi, nous avons souhaité partager publiquement notre point de vue et proposer des solutions pour faire avancer la lutte contre la contrefaçon numérique.

CoPeerRight Agency

Créée à Paris en 2003, CoPeerRight Agency est leader en Europe dans la protection des droits d'auteurs et la lutte contre la contrefaçon numérique sur les réseaux P2P et Internet. Forte de son expertise technique et juridique reconnue dans le monde entier, CoPeerRight Agency a déjà obtenu la confiance de nombreux ayants droit et organismes professionnels.

La majeure partie des activités de CoPeerRight Agency consiste à réaliser des études quantitatives et qualitatives pour ses clients (organismes professionnels et ayants droit) à travers des rapports de visibilité mesurant l'impact de la contrefaçon numérique. Pour limiter au maximum ces effets néfastes, le groupe CoPeerRight Agency met également en œuvre un ensemble de procédés technologiques innovants et performants comme la création et le déploiement de fichiers leurres intelligents ainsi que l'envoi de messages de prévention aux internautes contrefacteurs.

La totalité des services du groupe CoPeerRight Agency respecte les exigences des législations nationales applicables.